

2021年6月2日  
 三井化学株式会社

## 关于制定新长期经营计划“VISION2030”

三井化学集团于近日制定了2021年—2030年的长期经营计划“VISION2030”，发布如下。

### 1. 展望2030年的长期经营计划：VISION2030概要



### 2. 经营愿景（企业集团理念、目标企业集团形象）

一直以来，本集团将“在与地球环境保持和谐的过程中，通过材料和物质的改革和创新，为客户提供高质量的产品和服务，以此更广泛地为社会做出贡献”作为企业集团的理念，实践经济轴、环境轴、社会轴构成的3轴经营，通过事业活动为解决社会课题做贡献。

本次在制定长期经营计划“VISION2030”之际，面向未来的15—20年，本集团修订了目标企业集团形象并重新定义为“借助化学的力量解决社会课题，通过创造多样化价值成为可持续发展的企业集团”。让我们回到原点，把解决社会课题作为集团存在的重要意义，直面因环境的急剧变化而产生的各种社会课题，成为用“化学的力量”创造多样化价值并持续提供解决方案的企业，为此，全体员工上下一心共同努力。

# 企业理念

在与地球环境保持和谐的过程中，通过材料和物质的改革与创新，为客户提供高质量的产品和服务，以此更广泛地为社会做出贡献

## 目标企业集团形象

修改

借助化学的力量解决社会课题，  
通过多样化的价值创造  
成为可持续成长的企业集团

### 3. 2030 年的应有姿态

作为目标企业集团形象的必经阶段，在 2030 年这一年，本集团必须要面对即将发生重大变化的社会环境和课题，为实现根据本集团的改革而制定的新成长战略。本集团将 2030 年的应有姿态定义如下。

## 长期经营计划 VISION 2030

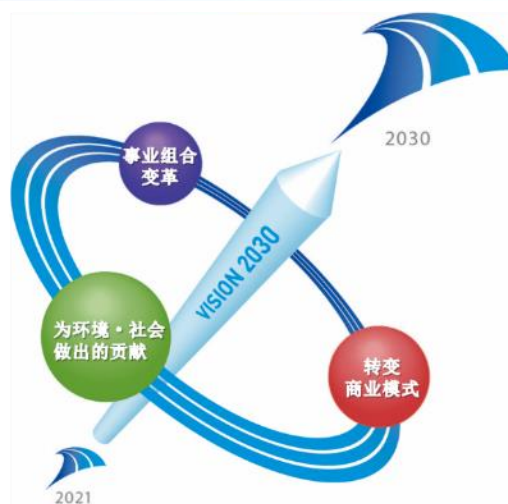
未来在变。化学在变。

Chemistry for Sustainable World

引领变化，为可持续发展的未来做贡献

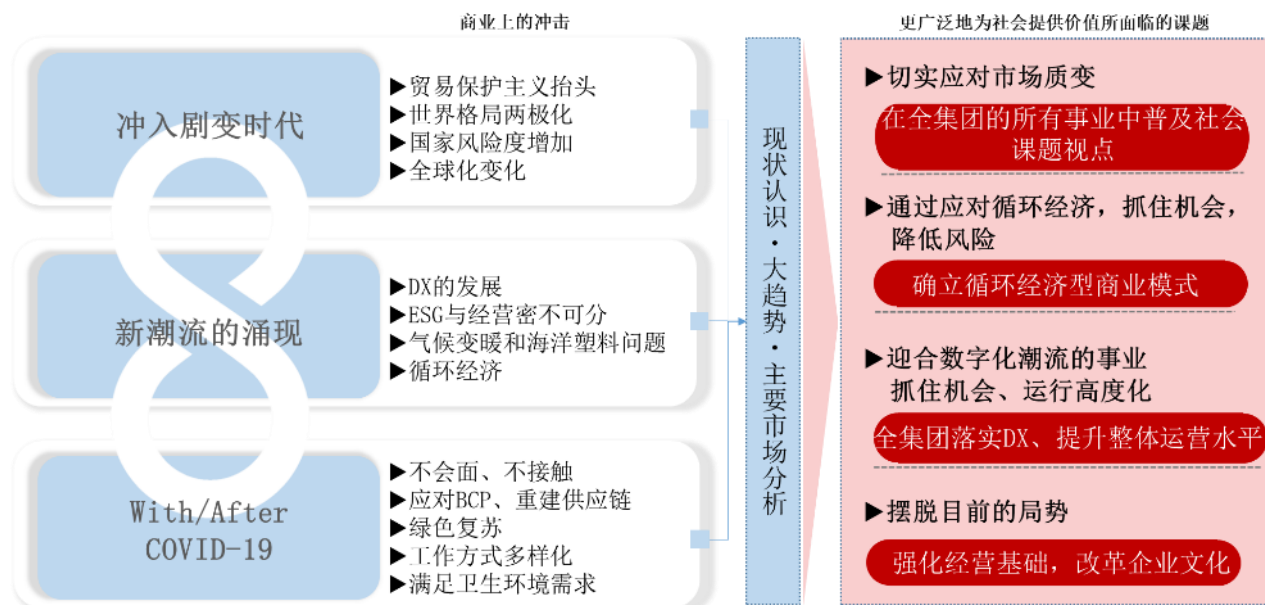
全球·解决方案·合作伙伴

三井化学



### 4. 环境认识及主要经营课题

当前，化学产业所处的国际环境正在发生巨变，且这种变化还在不断加速。在这种不确定性增加的背景下，继续过去的经营方式和事业战略，不足以持续地创造出满足社会、消费者和顾客期待的价值。因此，我们将本集团面向改革的课题重新定义如下。



## 5. 憧憬的未来社会及重要课题

### (1) 憧憬的未来社会

基于内外环境与大趋势，通过本集团对可能出现的环境变化和社会课题做出的贡献，我们将憧憬的未来社会定义如下。

- 创造多样化价值的包容型社会
- 与环境保持和谐的循环型社会
- 能够健康、安心生活的舒适型社会

### (2) 重要课题

为实现憧憬的未来社会，我们清楚地分析了本集团为贡献社会采取的举措和构成其前提的课题以及解决课题必不可少的能力，对经营上的重要课题作出如下修改。重要课题将融入以基本战略为主要内容的长期经营计划，并努力落实。

#### ①为社会的可持续发展做贡献

- 气候变暖
- 循环经济
- 健康和生活
- 宜居社区
- 食品安全
- 着眼于全生命周期的产品设计

#### ②事业持续发展的前提

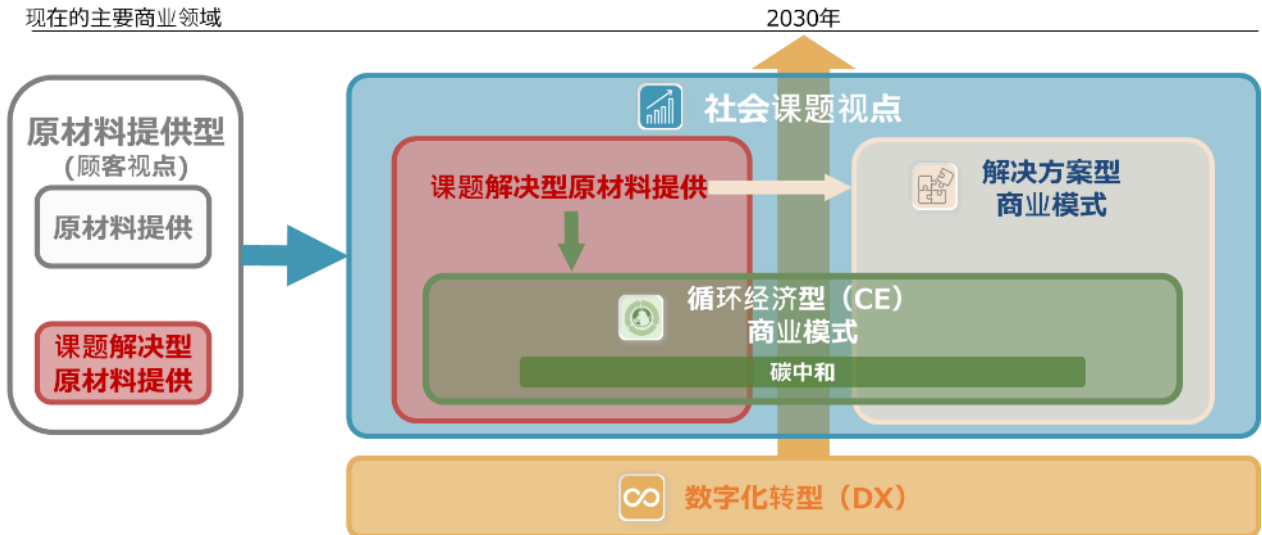
- 安全
- 尊重人权
- 风险与合规管理
- 品质
- 安定生产

#### ③事业持续发展必不可少的能力

- 企业文化
- 人力资源
- 创新
- 数字化转型
- 合作伙伴

## 6. 商业模式的转变

为助力解决本集团提出的社会课题，实现以相关举措为原动力的可持续增长，必须改变以往的材料提供型商业模式，在全集团和所有事业活动中推广“社会课题视点”、“解决方案型商业模式”、“循环经济型商业模式”、“数字化转型”。不满足于既有的成功模式和事业路径，通过不断转变商业模式并切实实行，创造出符合社会、消费者、顾客要求的价值。



### (1) 社会课题视点

在集团的所有事业活动中普及“社会课题视点”。即更加贴近顾客、消费者和社会，迅速、准确地把握潜在的需求和痛点，将其反映在产品和服务的研发及性能验证中。

基于该观点，本集团的所有事业活动都应在更广阔的领域进行拓展和深耕。另外，为解决相关课题，还将主动与社外合作伙伴进行协作，积极开展开放式创新。

### (2) 解决方案型商业模式

来自于社会需求的课题日趋复杂，在此背景下，为创造出更符合这些课题要求的高附加价值，不仅提供原材料，同时结合提供配套服务，提供解决方案，从而进一步扩大解决方案型商业模式。

### (3) 循环经济型商业模式

启动“循环经济型商业模式”。基于“高耗能型事业的存续越发困难”的认识，在集团开展应对日益重要的循环经济。通过向绿色原料转变等措施改革事业结构。

### (4) 数字化转型

为进一步提升集团的多种多样的商业模式、业务流程和组织能力等，我们决定在全集团开展“数字化转型 (DX)”。

## 7. VISION2030 集团的基本战略

为解决经营课题，实现 2030 年的应有姿态和更远期的目标企业集团形象，我们提出如下五大战略，并在全集团推进实行。

### (1) 不断进行事业组合变革

- ① 在所有事业中普及社会课题视点
- ② 通过扩大和深耕事业领域促进成长
- ③ 加速现有事业的结构改革，通过采用绿色材料以促进事业转变

### (2) 构建解决方案型商业模式

- ① 强化事业设计能力，开创新事业
- ② 加强集团内部全方位合作，以及与集团外部合作伙伴的协作

### (3) 强化应对循环经济

- ① 以所有事业为对象，构建循环经济型商业模式
- ② 开发基于原料和燃料转换的循环经济对应产品
- ③ 研发、获取有助于碳中和的环境基础技术

### (4) 通过数字化转型实现企业变革

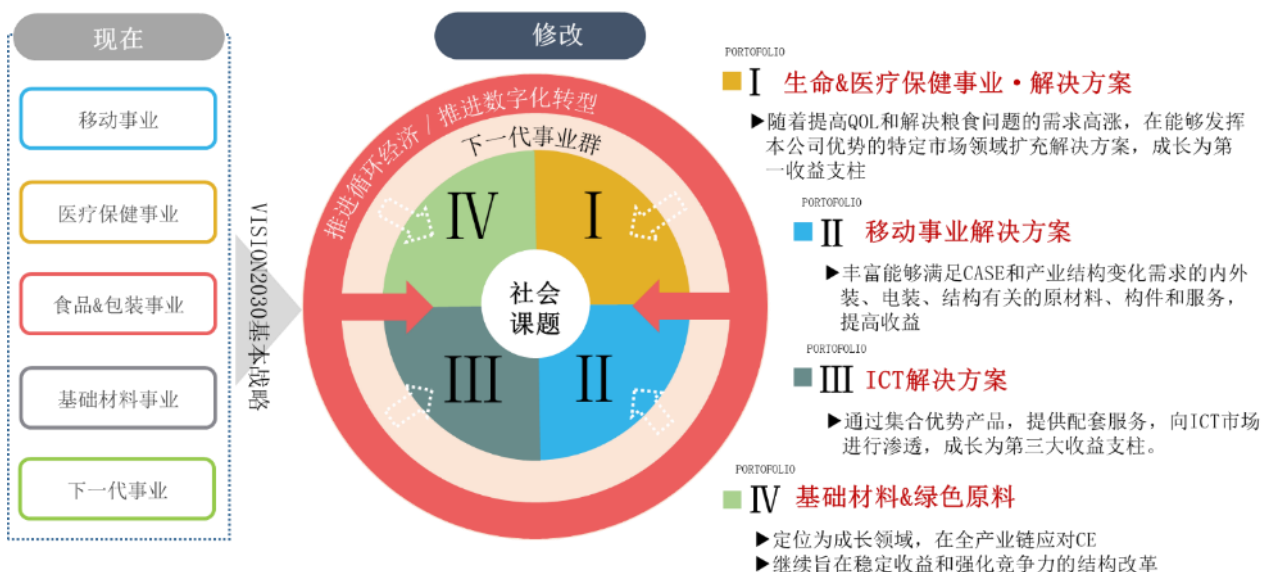
- ① 在全集团公司、全领域推广数字化转型
- ② 通过产销研（生产、销售、研发）和全供应链的改革创造价值

### (5) 加速经营基础和事业基础的变革

- ① 落实目标达成的承诺和挑战目标意识
- ② 通过提高员工敬业度，加强组织能力，改革企业文化
- ③ 全球所有据点的安全稳定运转和竞争力强化之间的平衡
- ④ 构建可持续发展的供应链

## 8. 事业组合

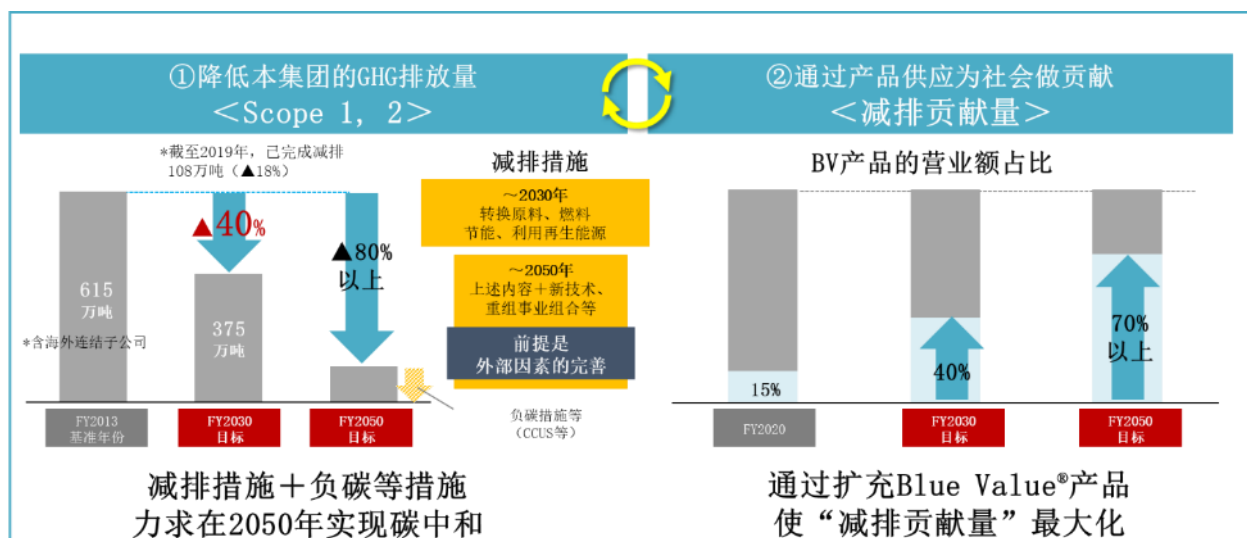
为贯彻旨在促进本集团成长的基本战略，实现事业领域的进一步拓展和深耕，我们对现行的事业组合进行了重组，新设下述 4 大事业组合。





## 9. 碳中和

为了在 2050 年实现碳中和，集团制定了路线图，具体内容为：推进①通过本集团 GHG 减排和负碳（碳排放为负值）等措施，②通过产品提供为社会和顾客做贡献。在推进这两大举措的同时，不断优化该路线图，锐意实施必要措施。



## 10. VISION2030 经营目标

通过本集团追求的 3 轴经营以及实现 VISION2025，达成 VISION2030 以下目标。

		2025 年度	2030 年度
财务指标	核心营业利润	2000 亿日元	2,500 亿日元
	归属母公司所有者的当期利润	1100 亿日元	1,400 亿日元
	ROIC	8.0%以上	8.0%以上
	Net D/E	0.8 以下	0.8 以下
	ROE	10%以上	10%以上
非财务指标	Blue Value®营业额占比	30%以上	40%以上
	Rose Value®营业额占比	30%以上	40%以上
	降低 GHG 排放量	降低 25.4% (05 年度比 30 年度)	降低 40% (比 2013 年度)

## 11. 资源投入计划

为实现上述经营目标，将于 2021 年~2030 年的 10 年内落实 1.8 兆日元的成长性投资（战略投资：自身力量成长投资=1:1）。

## 12. 未来计划

2021 年上半年商讨并细化 VISION2030 的下述内容，并计划于下半年发布。

- (1) 各事业组合的发展战略
- (2) 经营资源的优化分配
- (3) 整合了财务和非财务指标的经营计划体系

完

本资料中有关未来计划、目标等的阐述是基于目前可获得的资料做出的预测，存在风险和不确定性。因此，实际业绩可能会由于今后的各种因素而发生较大变化。